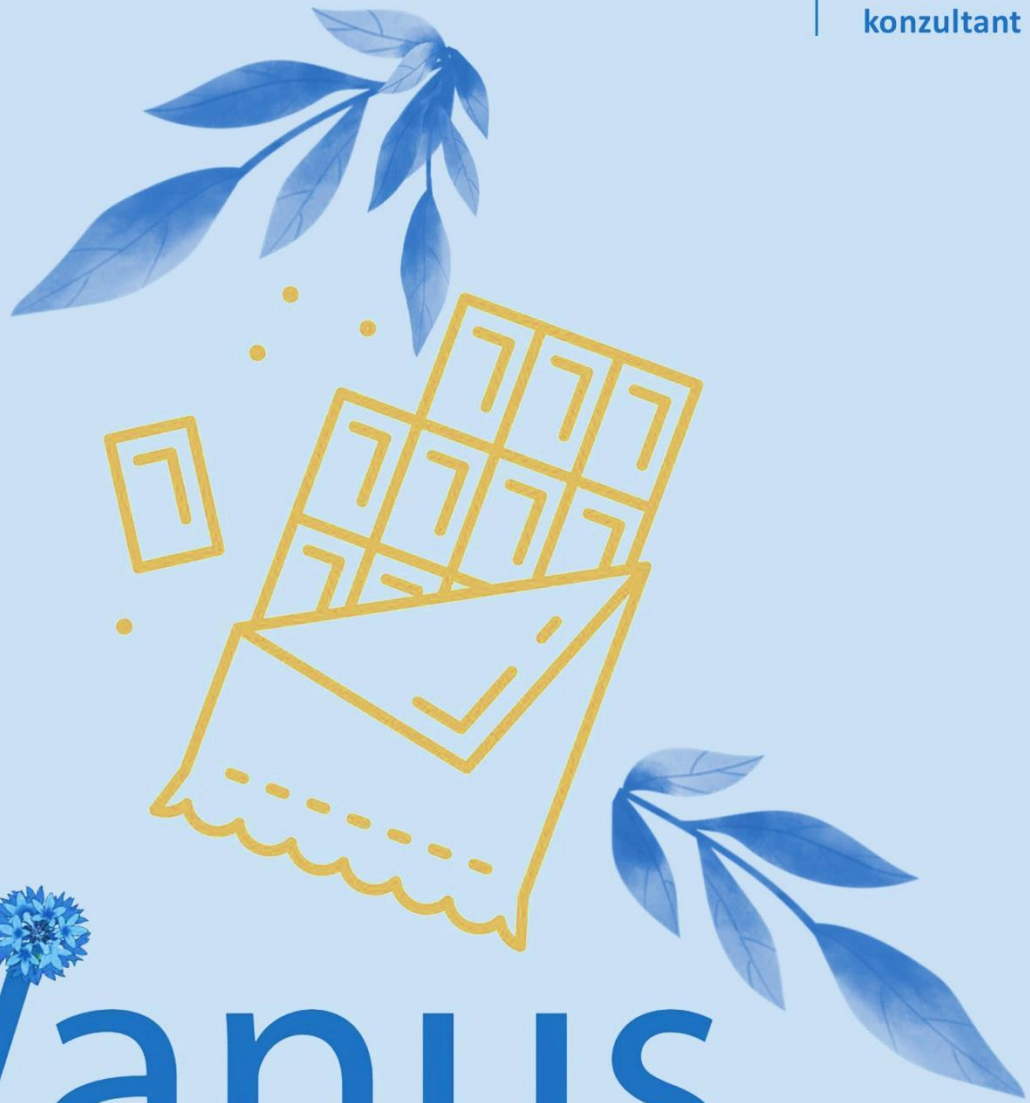
Radka Landsmanová	Ing. Adriana Jurášková	2021/2022
konzultant	**vyučujúci**	**školský rok**



Cyanus

výročná správa študentskej firmy

JA Slovensko
Člen skupiny Junior Achievement Worldwide



O nás

Sídlo: Obchodná akadémia Nevädzová 3

Hlavný výrobok: čokoládové cukrovinky

cyanus.studentskafirma@gmail.com

cyanus_oanba

Aplikáči na Nevädzke

Zhrnutie

Sme firma Cyanus, čo v preklade z latinčiny znamená nevädza. Našim cieľom je osladiť Vám život a spríjemniť každú jednu chvíľu.

Na začiatku by sme chceli vyzdvihnúť naše hodnoty, ktoré sme si ako tím určili. Čestnosť, zodpovednosť, láskavosť, otvorenosť a udržateľnosť. Sú to naše kľúčové hodnoty, na ktorých si zakladáme a staviame na nich pri komunikácii s klientmi, partnermi a predovšetkým medzi sebou. Ako tím sme sa rozhodli pre výrobu čokoládových cukroviniek. Našu čokoládu vyrábame s láskou pre našich klientov, pretože si myslíme, že práve lásku tento svet v dnešnej dobe potrebuje. Čokoládky vyrábame v rôznych farbách a tvaroch, aby ulahodili každému srdcu a oku. Sme tu pre našich klientov pri každom sviatku a každej príležitosti, pri ktorej nesmie sladké chýbať. Vieme, že pokiaľ chceme byť dlhodobo úspešní, musíme mať jasný cieľ, realistický plán a musíme mať motiváciu neustále na sebe pracovať nie len ako tím, ale aj ako jednotlivci. Pri plánovaní výroby počítame aj s rizikami, ktoré postihujú firmy každodenne. Avšak spoločne sa snažíme každé riziko eliminovať a analyzovať jeho dopad na naše podnikanie.

Očakávania nás neriadia, my riadime ich - našou tímovou prácou a jasnou víziou do budúcnosti.

Pomáhať druhým je pre nás veľmi dôležité, a preto 10 % z nášho zisku venujeme lige proti rakovine.

ČESTNOSŤ

Sme féroví nielen voči našim zákazníkom, ale aj zamestnancom. Čestnosť je pre nás jedna z najdôležitejších hodnôt, lebo len s čestnosťou vieme byť naozaj dlhodobo úspešní.

ZODPOVEDNOSŤ

Berieme našu prácu seriózne, sme obozretní pri výrobe našich produktov a pracujeme ako najlepšie vieme. Sme zodpovední voči našim zamestnancom, klientom a partnerom.

LÁSKAVOSŤ

Správame sa voči sebe navzájom, voči zákazníkom a partnerom s rešpektom a láskou. Našu prácu robíme so srdcom a zanietením. Časť z tržieb predaja našich produktov putuje Lige proti rakovine.

OTVORENOSŤ

V našej firme má každý právo vyjadriť svoj názor a poskytnúť nové nápady, ktoré budú vždy zvážené bez ohľadu na to, či ide o zamestnanca alebo zákazníka.

UDRŽATEĽNOSŤ

Pri výrobe našich produktov sme šetrní k životnému prostrediu. Všetok vzniknutý odpad recyklujeme.



HODNOTY



Produkt

Náš tím Cyanus začal v septembri minulého roka rozmýšľať nad produktom, ktorý by bol niečím zaujímavý, vhodný a prínosný pre všetky vekové kategórie. Nápady boli rôzne, ale po zvážení všetkých pre a proti, sme zvolili čokoládové cukrovinky. Čokoládku má predsa rád každý, a preto sme verili, že každého jedného zákazníka týmto produktom potešíme.

Čím je naša čokoláda jedinečná?

Jedinečnosť nášho výrobku spočíva v nezvyčajných farbách a tvaroch. Veľké tabuľkové čokolády ozdobujeme sušenými jahodami, orieškami a lentilkami. K našej ponuke nepatria len tabuľkové čokolády, ale aj rôzne čokoládové bonbóny. Tie sú vyrobené v rôznych tvaroch, ako napríklad kvetinky a srdiečka. Edíciu čokoládok prispôsobujeme ku konkrétnemu obdobiu, resp. sviatku. A ako všetci vieme, najbližším sviatkom je Veľká noc, to znamená, že v najnovšej ponuke budeme mať bonbóny v tvare veľkonočných zajačikov, vajíčok a košíčkov.



Naša ponuka

Príchute a farby čokoládok

Mliečna čokoláda

Horká čokoláda

Ruby čokoláda

Karamelová čokoláda

Biela jogurtová čokoláda

Fialová čokoláda s príchuťou jogurtovej bielej

Modrá čokoláda s príchuťou jogurtovej bielej

Tyrkysová čokoláda s príchuťou jogurtovej bielej

Červená čokoláda s príchuťou jogurtovej bielej

Vývoj produktu

Prvým krokom procesu výroby bol prieskum trhu uskutočnený prostredníctvom dotazníka, v ktorom sme zisťovali predbežný záujem o čokoládové cukrovinky. Po analýze trhu sme zisťovali najlepšie alternatívy prostriedkov a materiálov na našu výrobu. Porovnávali sme ceny v rôznych predajniach nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí. Po zhodnotení všetkých faktorov sme vybrali konkrétne prostriedky, ktoré používame na výrobu, a to sú: druh čokolády, vhodné formičky, obaly na čokolády a temperovač čokolády.

Čo sa týka samotnej výroby, využívame naše schopnosti a zručnosti, ako napríklad tvorivosť, predstavivosť a oko pre dizajn.







Proces výroby

Proces výroby je vskutku jednoduchý, no je potrebné naň vynaložiť predovšetkým čas a trpezlivosť. Po výbere zvolenej čokolády si pripravíme špeciálny temperovací stroj, vďaka ktorému je čokoláda po roztopení jemná a bez hrudiek. Nádherne voňajúcu roztopenú čokoládu opatrne nalejeme do našich formičiek a necháme ju voľne stuhnúť v chladnej miestnosti. Hotové čokoládky zabalíme do obalov s naším logom a chutné potešenie je na svete.

1 výber čokolády	**2 roztápanie**	**3 zaliatie foriem**
4 tuhnutie	**6 balenie**	**7 predaj**







Analýza trhu, stratégia, marketing

Naším prvým krokom pred výrobou čokolády bola analýza trhu a záujem potenciálnych zákazníkov. Prostredníctvom google forms sme vytvorili dotazník, zameraný na otázky ohľadom príchutí, tvarov, ceny a obalov. Dotazník sme rozposlali predovšetkým žiakom a učiteľom našej školy, ale zavesili sme ho aj na naše sociálne siete. Na dotazník nám odpovedalo 109 respondentov. Vďaka našim respondentom sme zistili, o čo majú záujem a na čo sa máme zamerať.

Ako stratégiu na spropagovanie našich produktov sme využili práve náš dotazník. Jeho vyplnením boli respondenti automaticky zapojení do súťaže o naše produkty. Zo 109 zapojených sme vyžrebovali 9 výhercov, ktorých sme kontaktovali prostredníctvom emailovej adresy a odoslali im výhry. Taktiež sme na našom instagrame vyvesili post s výhercami.

Náš prvý skúšobný predaj čokoládok sme uskutočnili predajom po triedach našim študentom. Prekvapivé pre nás bolo, že záujem o čokoládky bol pomerne veľký.

Na Valentína a neskôr na Veľkú Noc sme zorganizovali veľký predaj. Na vrátnici sme si postavili a vyzdobili stánok, v ktorom sme počas dvoch dní predávali valentínske a neskôr veľkonočné čokoládky. O predaji sme informovali na našich sociálnych sieťach prostredníctvom postov a reklám.

Financie

Na rozbehnutie plynulého chodu firmy, potrebuje každá firma vstupný kapitál. My sme naše základné imanie získali prostredníctvom predaja akcií. K dispozícii sme mali 100 ks akcií, ktoré sme predávali v hodnote 2,00 €. Vďaka vysokej dôvere sme akcie sme predali v priebehu jedného týždňa učiteľom, žiakom, rodine a priateľom.



Dostatočne vysoký kapitál nám umožnil zamerať sa na prostriedky, ktoré sme potrebovali k výrobe prvého produktu, ktorým bol fascikel pre maturantov. Celkový zisk z predaja fasciklov bol 323 €. Druhým produktom boli účtovné osnovy pre druhákov, z ktorých sme získali tržbu 224,92 €. Naše plánované zisky z predaja sa naplnili a mohli sme sa naplno začať venovať predaju nášho hlavného produktu, teda čokoládovým cukrovinkám. Tržba z predaných čokoládok je 320,20 €.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	888,12
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	14,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	902,12

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	397,07
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	146,50
Iné výdavky	09	169,21
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	712,78

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	902,12
Výdavky spolu (r.10)	12	712,78
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	189,64
Daň z príjmu JA Firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	28,40
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	28,40
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	160,94

Pomocné výpočty		
	Č.r.	Suma
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	200,00
Dividenda na akciu (predpoklad)	004	0,50
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	50,00

Analýza problémov

Tak ako každá firma, aj my sme sa stretli s rôznymi problémami počas procesu výroby a predaja. Jedným z našich prvých problémov bol čas dodania nášho zahraničného dodávateľa. Na prostriedky pre výrobu sme čakali niekoľko týždňov. S výrobou sme chceli začať čo najskôr, a preto jediné riešenie bolo, nakúpiť základné prostriedky pre výrobu zo slovenského trhu, aj napriek tomu, že ceny boli o niečo vyššie.

Ďalším problémom, ktorý nás počas výroby zasiahol bola pandémia. Veľa našich zamestnancov ostalo v karanténe kvôli nepriaznivej situácii na škole. Tým pádom sa nám mierne pozastavila výroba a nebolo možné produkt predávať v takej miere, v akej sme plánovali.

Počas práce vo firme sa vyskytli aj nedorozumenia v komunikácií. Preto sme sa ako manažment naučili formulovať jednoznačné a zrozumiteľné požiadavky a zadania pre jednotlivých členov tímu. Utvrdili sme si naše vízie a dôležitosti a naučili sme sa ako tím efektívne komunikovať a spolupracovať.

Pre Cyanus neexistujú neriešiteľné problémy.
Sú to len nečakané výzvy.





Riadenie firmy

Našu študentskú firmu Cyanus riadi 5 ambicióznych žien. Vďaka nim Cyanus funguje na plné obrátky. Samozrejme, že nie vždy to bolo jednoduché, keďže mnohokrát nastali aj väčšie problémy v komunikácii, no vďaka motivácii, rozvážnosti a predovšetkým spolupráci všetkých zamestnancov, sme zvládli aj tie najťažšie obdobia.



Tamara

Okrem toho, že naša prezidentka Tamara vedie chod celej firmy, má aj veľké ambície a srdce, vďaka čomu neustále motivuje celý tím.



Martina

Financie má Cyanus pod palcom vďaka Martine. Jej kritické myslenie je v popredí nie len v rámci financií, ale aj pri analýze trhu.



Karolína

Je pracovitá a kreatívna. Vďaka jej šikovnosti a nápadom má Cyanus úžasné zaujímavé a predovšetkým netradičné čokoládky.



Lucia

Lucia sa špecializuje na sociálne siete a práve preto s jej schopnosťou pre dizajn vytvára pre Cyanus marketing a stará sa o vizáž firmy.



Natália

Na názore našich zákazníkoch nám veľmi záleží a práve preto je tu Natália, ktorej schopnosť komunikovať s verejnosťou nás stále posúva vpred.

- ekologické obaly
- personalizované čokoládky
- plnené čokoládové bonbóny
- nové vzory a príchute
- vegan čokoláda

- predaj mimo školy
- príspevky na charitatívne organizácie
- investície do marketingu a výrobných prostriedkov
- investícia do inovácie a rozvoja ľudí

- zamestnanie nových členov a rozšírenie výroby
- firemné teambuildingy pre upevňovanie vzťahov na pracovisku a silnejšiu spoluprácu
- vývin novej marketingovej stratégie
- web stránka na prijímanie online objednávok

Budúcnosť

Naše čokoládky mali na škole, ale aj medzi našimi známymi úspech. Netradičné tvary a farby čokoládok zaujali každého, a preto sme začali uvažovať nad našimi budúcimi plánmi. Uspieť na trhu s čokoládou je pomerne ťažké, keďže konkurencia je veľká. Avšak veľká je aj naša motivácia uspieť a predovšetkým posúvať sa stále vpred.

Naše budúce plány sme si rozdelili do troch bodov, a to sú: inovácie produktu, financie a celkový chod firmy.

Správa dozornej rady

Dozorná rada vykonávala svoju činnosť v súlade so stanovami študentskej firmy Cyanus a platnou legislatívou. V školskom roku 2021/2022 pracovala dozorná rada v tomto zložení:

Marianna Schusterová
Mgr. Martina Miškeriková
Mgr. Zuzana Dovhunová

Dozorná rada priebežne sledovala činnosť študentskej firmy Cyanus. Taktiež sme nahliadli do účtovných dokladov a oboznámili sa s činnosťou manažmentu i zamestnancov. V rámci tejto priebežnej kontroly dozorná rada **nezistila** v podnikateľskej činnosti študentskej firmy porušenie stanov spoločnosti, ani iných platných právnych predpisov.

Taktiež sme sa oboznámili s výročnou správou a záverečnou účtovnou závierkou spoločnosti. Môžeme konštatovať, že:

- finančná správa verne zobrazuje stav majetku, záväzkov a výsledok hospodárenia študentskej firmy,
- finančná správa je zostavená v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom znení a osobitnými predpismi pre fungovanie študentskej firmy.

Dozorná rada preto odporúča valnému zhromaždeniu schváliť výročnú správu, účtovnú závierku a návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia.

Členovia dozornej rady týmto zároveň vyslovujú uznanie manažmentu spoločnosti za úspešné vedenie študentskej firmy Cyanus a za dosiahnutie pozitívnych výsledkov hospodárenia.

V Bratislave, dňa 5. 5. 2022

predsedníčka dozornej rady
Marianna Schusterová

Poďakovanie

Naša vďaka patrí Ing. Adriane Juráškovej za jej odborné vedenie a podporu pri činnostiach firmy.

Ďalej by sme sa chceli poďakovať našej konzultantke **Radke Landsmanovej** za ochotný prístup, pomoc pri práci a za nové nápady, ktoré nám poskytla. Radka nám pomohla nielen v úvodných fázach rozbiehania podnikania, ale najmä pri príprave veľtrhu, valného zhromaždenia a tejto výročnej správy.

Ďakujeme aj organizácií JA Slovensko za všetky možné príležitosti.

V neposlednom rade patrí naša vďaka všetkým akcionárom a zákazníkom, ktorí do nás vložili ich dôveru a priazeň.

Váš Cyanus



Členovia tímu Cyanus:

Tamara Šimkovičová
Martina Juračková
Karolína Líneková
Lucia Cabadajová
Natália Kiliková
Tamara Cződörová
Tatiana Petrocová
Karolína Pavlová
Sebastián Nowicki
Marek Mašlár
Richard Ďurica
Samuel Taraba